

Regulamin Ankiety Kapslarzy Polskich 2022

ZASADY OGÓLNE

1. Ankieta jest bezpłatna i całkowicie dobrowolna.
2. W Ankiecie może wziąć udział każdy, kto zbiera kapsle bez względu na wiek, płeć czy wielkość kolekcji.
3. W Ankiecie podajemy ilość kapsli, które posiadamy w kolekcji na dzień 31 grudnia 2022, godz. 24:00.
4. Termin przyjmowania zgłoszeń to **28 lutego 2023**.
5. Przyjmowane będą tylko zgłoszenia elektroniczne, na podstawie wypełnionego formularza Ankiety, na podstawie udostępnionego wzoru w pliku w formacie XLSX. Proszę nie modyfikować wzoru formularza, nie usuwać ani nie dodawać pól. Zmienione formularze nie będą brane pod uwagę.
6. Każdy uczestnik, przed przystąpieniem do uzupełniania pól formularza musi wypełnić zakładkę **“DANE”**, w której powinien podać swoje dane osobowe i odpowiedzieć na pytania poprzez wybór właściwej odpowiedzi.
7. Dane osobowe uczestników będą służyły tylko i wyłącznie na potrzeby Ankiety i zostaną podane w podsumowaniu Ankiety, który zostanie udostępniony tylko osobom biorącym udział w Ankiecie.
8. Podsumowanie Ankiety zostanie rozesłane drogą elektroniczną. Podsumowanie udostępnione w inny sposób nie będą zawierały danych osobowych dotyczących uczestników.

ZASADY ZLICZANIA KAPSLI POLSKICH

1. Liczbę kapsli polskich podajemy w zakładce **“POLSKA”**.
2. Do ankiety zgłaszamy kapsle piwne i niepiwne.
3. Dla poszczególnych browarów wpisujemy wszystkie kapsle posiadające jakiegokolwiek nadruk, niezależnie jaką techniką został wykonany (nadruk klasyczny, tampodruk, laserodruk, nadruk drukarką igłową jak na kapslach zastępczych, naklejka, owijka foliowa itp.).
4. Liczbę kapsli podajemy w wyznaczone pola zakładki **“POLSKA”** według kryteriów jakimi kierujemy się układając swoją kolekcję - sposób zliczania określamy odpowiadając na pytanie nr 1 w zakładce **“DANE”** formularza.
5. Polskie kapsle piwne możemy wpisać do Ankiety na trzy sposoby:
 - a. kapsle dzielimy na browary, kierując się rzetelną informacją, gdzie piwo zostało uwarzone, w tym celu pomocna jest strona Roberta Szyndela (www.kapsle.webd.pl) - w zakładce **“DANE”** na pytanie nr 1 należy udzielić odpowiedzi nr 1, roboczo osoby dołączające w ten sposób nazwano dalej **Kolekcjonerami A**;
 - b. kapsle dzielimy na browary, kierując się informacjami w Katalogu Kapsli Polskich P. Kamienieckiego (www.katalogkapsli.pl) - w zakładce **“DANE”** na pytanie nr 1 należy udzielić odpowiedzi nr 2 (dalej: Kolekcjonerzy B);
 - c. pozostali Kolekcjonerzy wpisują jedynie ogólną liczbę piwnych kapsli polskich poza kapslami z tabel **“KAPSLE POLSKIE POZA ANKIETĄ”** - w zakładce **“DANE”** na pytanie nr 1 należy udzielić odpowiedzi nr 3 (**Kolekcjonerzy C**).
6. Dla **Kolekcjonerów A**:
 - a. Jeżeli browar został zamknięty a marki piwa nadal są warzone w innym browarze (np. piwo „Królewskie” w browarze Warka, lub „Piaś” w browarze Brzesko), kapsle

dopisujemy do browaru, który piwo uwarzył. Dopisywanie współczesnych kapsli do zamkniętego browaru jest niedopuszczalne!

- b. Kapsle browarów kontraktowych wpisujemy do browarów, gdzie piwo zostało uwarzone. Dopisywanie kapsli do pola nr 245 "Browary kontraktowe" jest niedopuszczalne! Jeśli ktoś z Kolekcjonerów A wypełni pole dot. browarów kontraktowych, wartość z tych pól zostanie przeniesiona do pola dla kapsli niezidentyfikowanych.

Zakłady, które warzyły piwa z kapslami ze wzorami tylko innych browarów (zlecenie, kontrakty) są na liście oznaczone symbolem ^.

- c. Kapsle browarów, które zaczynały jako kontraktowe a teraz mają własne zakłady, wpisujemy do browarów, gdzie piwo zostało po raz pierwszy uwarzone.
- d. Kapsle piw zagranicznych produkowanych w Polsce na licencji (np. Heineken, Carlsberg, Kozel itp.) wpisujemy do browaru, gdzie piwo zostało po raz pierwszy uwarzone. Jeśli ktoś z Kolekcjonerów A wypełni pole dot. piw zagranicznych, wartość z tych pól zostanie przeniesiona do pola dla kapsli niezidentyfikowanych.
- e. Kapsle piw produkowanych na eksport wpisujemy do browaru, gdzie zostały uwarzone.
- f. Kapsle marek piw produkowanych na zlecenie (np. Argus, Kustosz, Twój Market itp.) wpisujemy do browarów, gdzie zostały faktycznie uwarzone. Jeśli ktoś z Kolekcjonerów A wypełni pole dot. piw na zlecenie, wartość z tych pól zostanie przeniesiona do pola dla kapsli niezidentyfikowanych.

7. Dla **Kolekcjonerów B**:

- a. Jeżeli browar został zamknięty a marki piwa nadal są warzone w innym browarze (np. piwo „Królewskie” w browarze Warka, lub „Piast” w browarze Brzesko), kapsle dopisujemy do browaru macierzystego, np. piwo „Królewskie” do browaru Warszawa, a „Piast” do browaru Wrocław (Piast).
- b. Wszystkie kapsle browarów kontraktowych wpisujemy do pola "Browary kontraktowe".
- c. Wszystkie kapsle browarów, które zaczynały jako kontraktowe a teraz mają własne zakłady, wpisujemy do obecnych browarów, np. Budziszyn (Perun), Lębork (Ale Browar), Domaniewek (JaBeerWocky), Rumianek (Za Miastem).
- d. Wszystkie kapsle piw zagranicznych produkowanych w Polsce (np. Heineken, Carlsberg, Kozel, Grolsch, Kaltenberg itp.) wpisujemy do pola "Kapsle marek zagranicznych"
- e. Kapsle piw produkowanych na eksport wpisujemy do browaru, gdzie zostały uwarzone.
- f. Kapsle marek piw produkowanych na zlecenie (np. Argus, Kustosz, Twój Market itp.) wpisujemy do pola "Kapsle marek produkowanych na zlecenie".

- 8. Wszystkie kapsle z piwa marki Tatra” wpisujemy do browaru Leżajsk. Dotyczy to Kolekcjonerów A i B

- 9. Odwrotki wpisujemy do ogólnej liczby kapsli danego browaru, wg przyjętego sposobu wypełniania ankiety (patrz pkt 5). Jeśli np. browar wydał 2 szt. kapsli bez odwrotek i 26 różnych odwrotek to w pole w kolumnie "**Ogółem**" wpisujemy łączną liczbę **28**.

UWAGA! Wyjątki stanowią odwrotki "Bydgoszcz - Kujawiak", „Głubczyce - Brax”, „Poznań - Lech 10,5” i „Poznań - Lech Pils” itd. Pola zaznaczone na niebiesko. W te pola wpisujemy tylko serie kapsli z nadrukami od spodu.

- 10. Serie wpisujemy do ogólnej liczby kapsli danego browaru, wg przyjętego sposobu wypełniania ankiety (patrz pkt 5).

UWAGA! Wyjątki stanowią serie wymienione u dołu formularza pod hasłem "KAPSLE POZA ANKIETA".

- 11. Dodatkowo można wypełnić kolumny "**Odwrotki**" i "**Dziewice**".

- a. W kolumnie "Odwrotki" wpisujemy liczbę odwrotek z danego browaru, które posiadamy. Liczba ta powinna stanowić część zbioru dla danego browaru, a więc liczba podana w

kolumnie **“Odwrotki”** nie może być wyższa od liczby w kolumnie **“Ogółem”**.

- b. W kolumnie **“Dziewice”** wpisujemy liczbę kapsli niebutelkowanych z danego browaru, które posiadamy. Liczba ta może stanowić całość lub część zbioru dla danego browaru, a więc liczba podana w kolumnie **“Dziewice”** nie może być wyższa od liczby w kolumnie **“Ogółem”**.

12. Pole **“Browary kontraktowe”** wypełniają tylko **Kolekcjonerzy B**. W pole należy wpisać łączną liczbę kapsli z browarów kontraktowych, którą posiadamy w kolekcji.
13. Pole **“Rozlewnie”** wypełniają **Kolekcjonerzy A i B**. W pole należy wpisać łączną liczbę kapsli z rozlewni, którą posiadamy w kolekcji.

UWAGA! Do tej kategorii zaliczamy również kapsel(-le) z Łęgu (Mak-Pol) w katalogu ujęte jako “Zastępcze”.

14. Pole **“Kapsle marek zagranicznych”** wypełniają tylko **Kolekcjonerzy B**. W pole należy wpisać łączną liczbę kapsli z piw zagranicznych produkowanych w Polsce (np. Heineken, Carlsberg, Kozel, Grolsch, Kaltenberg itp.), którą posiadamy w kolekcji.
15. Pole **“Kapsle marek produkowanych na zlecenie”** wypełniają tylko **Kolekcjonerzy B**. W pole należy wpisać łączną liczbę kapsli z piw marek produkowanych na zlecenie (np. Argus, Kustosz, Twój Market itp.), którą posiadamy w kolekcji.
16. Pole **“Kapsle niezidentyfikowane”** wypełniają **Kolekcjonerzy A i B**. W to pole wpisujemy łączną liczbę kapsli, których nie udało nam się przypisać do innego pola Ankiety.
17. Pozostałe rodzaje kapsli (np. Browary Domowe, Giełdowe, Okolicznościowe, Kolekcjonerskie, Repliki) wpisujemy w odpowiednie pola kategorii **“KAPSLE POLSKIE POZA ANKIETĄ”**
18. Pseudo browarniane serie wpisujemy w pole **„Kapsle Reklamowe”**.
19. W polu **“Kapsle z nadrukiem laserowym”** wpisujemy tylko kapsle z nadrukami laserowymi, takimi jak: „BR. KMICIC...” czy „BROWINT” itp. na dole tabelki poniżej ostatniego browaru stacjonarnego.
20. W poszczególne pola tabeli **„KODY”** wpisujemy 4-znakowe i 7-znakowe kody drukowane z piw: „Bosman”, „Kasztelan”, „Piaś” i „Harnaś” oraz „Carlsberg”
21. W poszczególne pola tabeli **“Nakrętki”** wpisujemy nakrętki PET i z wódki.
22. Nie dodajemy do Ankiety kapsli z różnymi kodami nadrukowanymi laserowo, z piw takich jak np.: „Lech”, „Tyskie” czy „Dębowe Mocne”.

ZASADY ZLICZANIA KAPSLI ZAGRANICZNYCH

1. Liczbę kapsli zagranicznych podajemy w zakładce **“ZAGRANICA”**.
2. Osoby, które nie dzielą kapsli zagranicznych na piwne i niepiwne, proszę o niewypełnianie zakładki **„ZAGRANICA”**. Ankieta ma na celu możliwość porównania kolekcji z innymi kolekcjonerami!
3. Kapsle rozdzielamy na poszczególne kraje i terytoria zależne ze stopniem autonomii.
4. W kolumnie **“Piwne”** wpisujemy łączną liczbę kapsli z piw warzonych w danym kraju, które posiadamy w kolekcji.
5. W kolumnie **“Niepiwne”** wpisujemy łączną liczbę kapsli z innych napojów (poza piwem) produkowanych w danym kraju, które posiadamy w kolekcji.
6. Tak jak w przypadku kapsli polskich w pole **“Kapsle niezidentyfikowane”** wpisujemy wszystkie kapsle, których nie udało nam się rozpoznać i przypisać do konkretnego kraju.
7. Osoby które nie identyfikują kraju pochodzenia kapsli, podają liczbę posiadanych kapsli w polu **“Kapsle zagraniczne bez podziału”**.